ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

19 января 2023 г. № 27-р

г. Орёл

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Орловской области до 2035 года, утвержденной постановлением Орловского областного Совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года»:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития кластера пищевой и перерабатывающей промышленности на территории Орловской области.

2. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Губернатора Орловской области по планированию, экономике и финансам.

Губернатор
Орловской области А. Е. Клычков

Приложение к распоряжению
Правительства Орловской области
от 19 января 2023 г. № 27-р

Стратегия развития кластера пищевой и перерабатывающей промышленности на территории Орловской области

I. Основные положения Стратегии

Стратегия развития кластера пищевой и перерабатывающей промышленности Орловской области (далее также соответственно – Стратегия, кластер) разработана в целях реализации производственного потенциала в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности, развития существующей на территории региона производственной инфраструктуры.

Кластер призван обеспечить население Орловской области (далее также – регион) качественными продуктами питания местного производства, помочь участникам кластера эффективно кооперировать и решить проблему замещения импорта продовольствия отечественными продуктами, обеспечивая продовольственную безопасность населения.

Стратегия разработана в соответствии с положениями:

Федерального закона от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»;

Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»;

Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года»;

Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года, утвержденной постановлением Орловского областного Совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года».

Целью Стратегии является встраивание инновационного процесса во внутренние процессы предприятий, повышение конкурентоспособности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Орловской области.

В Стратегию входят мероприятия, направленные на формирование организационной структуры кластера, создание и продвижение продукции и торговых марок участников кластера, снижение затрат участников кластера, развитие системы подготовки кадров.

II. Миссия и цели кластера

Миссия кластера:

1. Добровольное взаимодействие представителей кластера для обмена опытом, совместной взаимовыгодной деятельности, представления общих интересов на различных уровнях.

2. Развитие для обеспечения качества, безопасности продукции и сохранение традиций.

3. Удовлетворение потребностей участников кластера в производстве конкурентоспособной продукции.

4. Формирование флагманского сообщества орловского бизнеса в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности и поддерживающих структур для решения реальных проблем, привлечение инвестиций в совместные проекты.

Результат взаимодействия – эффективное партнерство участников кластера для обеспечения развития пищевой и перерабатывающей промышленности для удовлетворения потребителей в безопасной продукции, сохраняя традиции качества.

Основными целями кластера являются:

преобразование пищевой и перерабатывающей промышленности в ведущую отрасль экономики Орловской области;

осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера;

формирование эффективных условий функционирования для региональной пищевой промышленности;

создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области, работающих в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

1) реализация предварительно отобранных, инновационных для отрасли проектов (производство продуктов, нацеленных на микробиом, производство продуктов питания функционального назначения, обогащенных витаминами и минералами);

2) снижение организационных и логистических издержек участников кластера посредством формирования единого маркетингово-логистического центра;

3) создание эффективной кооперации с профильными предприятиями и организациями;

4) формирование единого маркетингового центра кластера с целью привлечения заказов для участников кластера в том числе за счет:

активной работы на тендерных площадках;

участия в отраслевых выставках;

активной работы с торговыми сетями с целью представления продукции собственных торговых марок участников кластера;

формирования зонтичного бренда для производственных компаний – участников кластера с собственной системой онлайн-продаж;

5) формирование эффективных механизмов взаимодействия между предприятиями кластера и учебными заведениями в рамках подготовки квалифицированных кадров;

6) формирование позитивного имиджа пищевого производства и популяризация соответствующих профессий для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;

7) снижение затрат на закупаемое сырье и оборудование для участников кластера за счет отбора поставщиков и консолидации объемов закупок;

8) консолидация производственных мощностей участников кластера с целью реализации крупных заказов;

9) снижение производственных расходов участников кластера за счет аутсорсинга отдельных функций бизнеса с привлечением внешних партнеров, оказывающих услуги маркетинга, айдентики;

10) стимулирование участников кластера к активному использованию таких мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, как финансовая, имущественная, консультационная и юридическая поддержка;

11) повышение квалификации производственного персонала участников кластера;

12) стимулирование участников кластера к регистрации собственных торговых марок и выходу на региональные рынки;

13) рассмотрение возможностей размещения производства участников кластера в особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Орёл».

III. Основные направления развития кластера

Основными направлениями развития кластера являются:

1. Кооперация интеллектуальных, технологических, финансовых, научных, маркетинговых ресурсов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

2. Решение задач инновационного развития отрасли с внедрением современных инновационных биотехнологий во все стадии процесса производства пищевой продукции.

3. Разработка и решение вопросов по реализации совместных проектов в области сокращения издержек, маркетинга, логистики, обеспечения кадрами, повышения квалификации сотрудников.

4. Увеличение производства качественной, экологичной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

5. Рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней.

6. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности.

7. Создание и развитие объектов инженерной, логистической, научно-образовательной, инфокоммуникационной инфраструктуры.

IV. Основные отрасли кластера

Направления деятельности предприятий кластера (в соответствии с видами деятельности по ОКВЭД2):

1) переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции;
2) переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков;
3) переработка и консервирование фруктов и овощей;
4) производство растительных и животных масел и жиров;
5) производство молочной продукции;
6) производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов;
7) производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий;
8) производство прочих пищевых продуктов;
9) производство мороженого.

V. Состав участников кластера

В состав участников кластера входят:

1. Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области.

2. Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области».

3. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева».

4. ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина».

5. Ассоциация сельхозтоваропроизводителей, предприятий пищеперерабатывающих производств и торговли – «Орловское Качество» (далее – Ассоциация «Орловское Качество»).

6. Глава КФХ ИП Храмцова В. В.

7. Глава КФХ ИП Набокова Е. В.

8. ИП Ададурова Е. В.

9. ИП Самофалова Л. А.

10. ИП Старых Е. А.
11. ИП Харламов М. В.
12. ИП Ширакян Р. С.
13. ООО «Дмитровские продукты».
14. ООО «Добрая вода».
15. ООО «Залегощь».
16. ООО «Урицкий молокозавод».
17. ООО «Колпнянский хлебозавод».
18. ООО «Лагуна».
19. ООО «Мценский хлебокомбинат».
20. ООО «Сдобный двор».
21. ООО «Сельский».
22. ООО «ЭлитПак».
23. ООО «Змиевский рыбоводный комплекс».
24. ПО «Хлебозавод».
25. ПО «Общепит» г. Ливны.
26. ПО «Змиевский хлебокомбинат».
27. ПО «Покровский пищекомбинат».
28. ПО «Малоархангельский хлеб».
29. СПССПК второго уровня «Кооператор».

VI. Организационная структура управления кластера

В кластере сформирована организационная система управления, которая определяется Положением об организационной структуре кластера пищевой и перерабатывающей промышленности на территории Орловской области, являющимся приложением 1 к Соглашению о создании кластера пищевой и перерабатывающей промышленности на территории Орловской области от 29 ноября 2022 года.

Функции по методическому, организационному, экспертно-аналитическому и информационному сопровождению развития кластера закреплены за центром кластерного развития Орловской области (далее также – ЦКР).

VII. Общая оценка обеспеченности кластера инфраструктурой и кадрами

7.1. Транспортная инфраструктура

Оценка современного состояния экономики и социальной сферы областного центра позволяет выделить ряд его конкурентных преимуществ,

создающих условия для социально-экономического развития, в числе которых выгодное географическое расположение на пересечении важнейших коммуникаций (железнодорожных, автомобильных, авиационных), компактность размещения городских объектов.

В настоящее время внешние транспортные связи города Орла осуществляются железнодорожным и автомобильным транспортом.

Город Орёл обладает достаточно серьезным транспортным потенциалом, обусловленным прохождением «транспортного коридора» – направления «Крым», представленного федеральной магистральной железнодорожной линией Москва – Тула – Орёл – Курск – Белгород и автомагистралью М-2 «Крым».

Несмотря на отсутствие речного и морского судоходства, Орловская область располагает достаточно развитой транспортной инфраструктурой, выгодность которой предопределяется, прежде всего, относительной близостью к столице России – городу Москве. Так, через Орловскую область и непосредственно через областной центр – город Орёл – проходят важнейшие транспортные магистрали федерального значения (таблица 1).

Таблица 1

Транспортные магистрали федерального значения, проходящие через город Орёл

Виды магистралей	Направления относительно Орловской области	Наименование магистралей
Железнодорожные	С севера на юг	Москва – Харьков – Крым – Кавказ
	С запада на восток	Рига – Воронеж – Саратов
Автомобильные	С севера на юг	Москва – Орёл – Харьков – Симферополь
	С севера на юго-запад	Москва – Киев
	На восток	Орёл – Тамбов
	На запад	Орёл – Брянск

Протяженность железнодорожных путей общего пользования составляет более 650 км, автомобильных дорог с твердым покрытием – около 5600 км. Крупными железнодорожными узлами Орловской области являются станции «Орёл», «Ливны», «Мценск», «Верховье», «Лужки» (в юго-восточной части города Орла).

По грузообороту по видам транспорта на долю железнодорожного приходится 82 %, на долю автомобильного – 18 %.

7.2. Кадровый потенциал

По данным мониторинга управления труда и занятости Департамента социальной защиты, опеки и попечительства, труда и занятости Орловской области, в 2021 году в экономике региона было введено 2288 новых рабочих мест. В органы службы занятости Орловской области в поиске подходящей работы в прошлом году обратились 15,4 тыс. человек, из них было трудоустроено 6,5 тыс. человек (42 %).

По состоянию на 1 января 2022 года численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения Орловской области, составила 2,7 тыс. человек (на 1 января 2021 года – 6,0 тыс. человек). Уровень фиксированной безработицы на рынке труда региона на 1 января 2022 года составлял 0,8 % экономически активного населения, на 1 января 2021 года – 1,7 %.

На начало текущего года коэффициент напряженности на рынке труда составил 0,4 единицы (на 1 января 2021 года – 1,1).

В целях повышения уровня занятости в текущем году были проведены следующие мероприятия:

1) организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования – 8,4 тыс. участников (86,5 % от запланированной на год численности);

2) психологическая поддержка безработных граждан – 765 участников (85,0 %);

3) профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности – 895 участников (99,4 %) (из них 109 человек были направлены на обучение в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»);

4) организация проведения оплачиваемых общественных работ – 283 участника (62,9 %);

5) организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время – 1922 участника (68,8 %);

6) организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, – 104 участника (69,3 %);

7) социальная адаптация безработных граждан на рынке труда – 743 участника (82,6 %);

8) организация содействия самозанятости безработных граждан – 262 участника (87,3 %);

9) содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости населения Орловской области – 19 участников (82,6 %);

10) выплата признанным в установленном порядке безработными гражданам пособия по безработице, материальной помощи в связи с истечением установленного периода выплаты пособия по безработице, материальной помощи в период профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по направлению службы занятости – в среднем 2,1 тыс. человек.

Заключены соглашения на организацию общественных работ для 18 человек с общим объемом запланированных к выделению средств в размере 953,4 тыс. рублей.

7.3. Образовательная инфраструктура Орловской области

Система высшего образования Орловской области представлена 7 образовательными организациями высшего образования (далее – вуз) и 7 их филиалами. Всего в образовательных организациях высшего образования по 226 специальностям обучаются 33,5 тыс. человек. Основным направлением деятельности вузов является подготовка кадров для нужд региона в сфере образования, культуры, сельского хозяйства, строительства, промышленности и здравоохранения. Все вузы Орловской области перешли на двухуровневую систему подготовки: при сохранении направлений подготовки специалитета осуществляется набор на направления подготовки бакалавриата и магистратуры.

Ядром образовательной системы и ее лидером на территории региона является ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», в котором обучается наибольшее количество студентов, функционируют кафедры различных направлений, сосредоточен преподавательский состав. В университете постоянно расширяется материально-техническая, учебно-лабораторная, социально-бытовая базы, совершенствуются инфраструктура, образовательная, производственная и научная деятельность.

Отраслевым вузом является ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина».

Все вузы Орловской области имеют достаточно развитую структуру учебных подразделений, а в последнее время успешно осваивают дистанционное и довузовское обучение.

В таблице 2 представлены образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории Орловской области, готовящие специалистов для отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности.

Таблица 2

Образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории Орловской области, готовящие специалистов для отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности

Название образовательной организации	Направления подготовки
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», кафедра	Кафедра «Приборостроение, метрология и сертификация», кафедра электрооборудования и энергосбережения, кафедра технологии продуктов питания и организация ресторанного дела, кафедра товароведения и таможенного дела, Центр непрерывного профессионального образования и повышении квалификации, Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина», кафедра	Факультет агробизнеса и экологии, факультет агротехники и энергообеспечения, факультет биотехнологии и ветеринарной медицины, многопрофильный колледж
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Орловской области «Орловский техникум технологии и предпринимательства имени В. А. Русанова»	Специальности: «Технология продукции общественного питания», «Повар. Кондитер», «Поварское и кондитерское дело»
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Орловской области «Орловский техникум сферы услуг»	Специальности: «Технология обслуживания в общественном питании», «Технология продукции общественного питания», «Поварское и кондитерское дело», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Орловской области «Орловский техникум агротехнологий и транспорта»	Специальности: «Экономика и бухгалтерский учет», «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники», «Поварское и кондитерское дело», «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей», «Кондитер»

VIII. Анализ рынка пищевой и перерабатывающей промышленности в России, в частности Орловской области

8.1. Общая характеристика пищевой и перерабатывающей промышленности в России

Перед пищевой и перерабатывающей промышленностью стоит задача устойчивого снабжения населения Российской Федерации основными видами качественной пищевой продукции. По данным Росстата, к II кварталу

2022 года доля импортных продовольственных товаров на потребительском рынке сократилась до 19,8 %.

Пищевая и перерабатывающая промышленность на протяжении последних лет остается одним из основных драйверов роста выпуска промышленной продукции в Российской Федерации. Сегодня в состав пищевой промышленности входят следующие отрасли продукции (в соответствии с видами деятельности по ОКВЭД2):

1) переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции;
2) переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков;
3) переработка и консервирование фруктов и овощей;
4) производство растительных и животных масел и жиров;
5) производство молочной продукции;
6) производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов;
7) производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий;
8) производство прочих пищевых продуктов;
9) производство готовых кормов для животных.

Отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, выполняющие сходную функцию в народном хозяйстве, входят в состав агропромышленного комплекса, относясь к его третьей сфере.

Таблица 3

Оборот организаций по видам экономической деятельности
(в фактически действовавших ценах; млрд рублей)

Виды экономической деятельности	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2021 год в % к 2016 году
Всего по всем видам экономической деятельности	146 377	158 778	191 813	201 316	207 562	266 651	182,2
Обрабатывающие производства	37 112	40 502	48 639	49 196	48 978	64 291	173,2
Удельный вес оборота организаций обрабатывающей отрасли, %	25,3	25,5	25,3	24,4	23,6	24,1	-1,2 п. п.

В структуре оборота организаций по всем видам деятельности, без учета деятельности финансовых организаций, на долю обрабатывающих производств в 2021 году приходилось 24,1 %, что на 1,2 % меньше, чем в 2016 году (таблица 3). Сокращение доли обрабатывающих производств наблюдается, несмотря на увеличение оборота организаций данной сферы в фактически действовавших ценах на 73,2 %.

Количество предприятий отрасли «Обрабатывающие производства» на 2021 год составляло 241,9 тысячи единиц, или 9,1 % от общего числа

организаций по всем видам экономической деятельности (таблица 4). За период с 2017 по 2021 годы наблюдается тенденция сокращения числа организаций данной отрасли на 71,7 тысячи единиц.

Таблица 4

Число организаций по видам экономической деятельности (на конец года, тысяч единиц)

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение, 2021 год к 2017 году
Число организаций по всем видам экономической деятельности	3802,0	3433,5	3121,9	2821,8	2644,7	-1157,3
в том числе организаций обрабатывающего производства	313,6	289,5	272,6	253,4	241,9	-71,7
Удельный вес организаций обрабатывающего производства в общей численности, %	8,2	8,4	8,7	9,0	9,1	0,9 п. п.

В экономике страны на 2021 год занято 70 817,9 тыс. человек, в том числе по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» – 9974,4 тыс. человек, что составляет 14,1 % от общей численности занятого населения. Таким образом, данная отрасль является второй по среднегодовой численности занятых работников после торговли.

Таблица 5

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по отдельным видам экономической деятельности Российской Федерации (млн рублей)

Наименование вида деятельности	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста, %	
							2021/2016	2021/2020
Обрабатывающие производства	34945381	38712463	44599512	47436025	47782550	63275105	181,1	132,4
в том числе: производство пищевых продуктов	5 429 318	5 470 796	5 818 185	6 415 791	6 985 261	8 537 034	157,2	122,2
производство напитков	765 608	705 771	755 030	820 059	831 066	971 117	126,8	116,9
производство табачных изделий	276 828	174 840	223 720	208 034	243 869	276 084	99,7	113,2

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в обрабатывающей отрасли в 2021 году составил 63 275,1 млрд рублей, в том числе производство пищевых продуктов – 8537,0 млрд рублей (таблица 5). По сравнению с 2016 годом объем выручки в пищевой отрасли увеличился на 81,1 %, а по сравнению с предыдущим годом – на 32,4 %.

Сальдированный финансовый результат (прибыль) организаций отрасли «Обрабатывающие производства» в 2021 году составил 8650,9 млрд руб., что в 2,2 раза выше аналогичного показателя предыдущего года. В целом производство пищевых продуктов, как и в целом сама отрасль обрабатывающих производств, является доходным, уровень рентабельности колеблется от 7,7 до 8,0 % за анализируемый период. Более 79 % организаций данной отрасли являются прибыльными, при этом по сравнению с 2020 годом их доля выросла на 4,7 процентных пункта.

Таблица 6

Индексы производства по отдельным видам экономической деятельности ОКВЭД Российской Федерации (в % к предыдущему году)

Наименование вида деятельности по ОКВЭД2	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
Промышленное производство, всего	102,2	102,1	102,9	102,4	97,9	105,2
в том числе:						
обрабатывающие производства, всего	102,6	102,5	102,6	102,3	101,4	105,2
в том числе:						
производство пищевых продуктов	105,6	104,2	104,9	104,9	103,1	102,5
переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	102,8	106,4	104,8	103,3	107,2	103,0
переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков	105,1	105,9	102,5	104,0	98,6	100,0
переработка и консервирование фруктов и овощей	94,2	99,9	108,4	104,1	111,5	96,8
производство растительных и животных масел и жиров	139,1	104,0	89,8	108,3	110,2	83,1
производство молочной продукции	98,7	101,7	101,3	98,7	103,5	100,6
производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов	98,2	98,3	99,9	101,2	101,9	100,2

1	2	3	4	5	6	7
производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий	105,1	98,1	100,3	100,3	97,1	97,0
производство напитков	106,6	99,4	102,6	103,1	101,5	108,8
производство табачных изделий	97,3	74,8	103,8	90,3	102,4	102,3

В 2021 году по таким видам деятельности, как переработка и консервирование фруктов и овощей, производство растительных и животных масел и жиров и производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, наблюдается снижение производства в сравнении с предыдущим годом на 3,2, 16,9 и 3,0 % соответственно (таблица 6). По всем остальным видам пищевой и перерабатывающей промышленности объемы производства увеличиваются. Однако темпы роста за анализируемый период различные.

Так, индекс производства пищевых продуктов в 2021 году составил 102,5 %, что ниже уровня предшествующего пятилетнего периода. Также наблюдалось снижение индексов переработки и консервирования рыбы, ракообразных и моллюсков (на 5,1 %).

Наибольшее снижение индексов производства за анализируемый период отмечено по растительным и животным маслам и жирам – на 56 процентов. Значительное увеличение индекса производства происходило в сфере производства табачных изделий: за 2016–2021 годы данный показатель увеличился на 5 процентов.

Таблица 7

Динамика производства пищевых продуктов
(в натуральных показателях)

Основные пищевые продукты	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста, %	
						2021/ 2020	2021/ 2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных, тыс. тонн	2385	2654	2749	3091	3147	101,8	131,9
Мясо птицы охлажденное, тыс. тонн	3014	3070	3253	3270	3359	102,7	111,4
Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие, тыс. тонн	3060	3275	3658	4172	4359	104,5	142,5
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски, тыс. тонн	4167	4250	4242	4306	4410	102,4	105,8
Соки из фруктов и овощей, млн банок усл.	1102	1235	1120	1118	1394	124,7	126,5
Масла растительные, тыс. тонн	5728	5940	6766	7451	6732	90,4	117,5
Молоко, кроме сырого, тыс. тонн	5301	5372	5287	5535	5598	101,1	105,6
Мука, тыс. тонн	9610	9606	9419	9178	9064	98,8	94,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. тонн	5928	5768	5603	5291	5216	98,6	88,0
Сахар белый свекловичный, тыс. тонн	6665	6273	7264	5796	5931	102,3	89,0
Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные для кратковременного хранения, тыс. тонн	33,5	37,1	32,6	33	35,5	107,6	106,0

По данным, представленным в таблице 7, в 2021 году по сравнению с 2017 годом значительный рост объемов производства (в натуральных показателях) отмечался по таким видам пищевых продуктов, как:

мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных – на 31,9 %;

мясные полуфабрикаты – на 42,5 %;

масло растительное – на 17,5 %;

соки – на 26,5 %.

В целом наблюдается рост натуральных объемов производства почти всех пищевых продуктов в 2021 году по сравнению с 2020 годом (кроме масла, муки и хлеба).

Производство хлеба и хлебобулочных изделий, сахара и муки снизилось также в периоде с 2017 по 2021 год. Данная тенденция во многом определяется изменением пищевых предпочтений населения страны – снижается потребление быстрых углеводов и сахара. Так, объем потребления хлебопродуктов (в пересчете на муку) в стране составил 116 кг/год/человека, что на 20,8 % выше рациональных норм потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания (96 кг/год/человека).

Увеличение объемов производства отдельных видов продукции позволило увеличить объемы экспортируемого мяса КРС и птицы, молока и сливок, подсолнечного масла. При этом снижение объемов производства по сахару не оказало влияния на объемы его экспорта, которые за 2018–2020 годы увеличились в 3 раза.

Сокращение объемов экспортируемой продукции за анализируемый период наблюдалось по свежей рыбе на 20 тыс. тонн, молоку сгущенному – на 1,6 тыс. тонн, воде минеральной и газированной – на 270 тыс. тонн.

Объем импорта (по данным ФТС России) за 2018–2021 годы снизился по таким видам продукции, как мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное (с 105 тыс. тонн до 45,6 тыс. тонн), свинина свежая, охлажденная или замороженная (с 61,3 тыс. тонн до 8,1 тыс. тонн), овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (с 2408,6 тыс. тонн до 2018,7 тыс. тонн), колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови (с 34,5 тыс. тонн до 32,6 тыс. тонн).

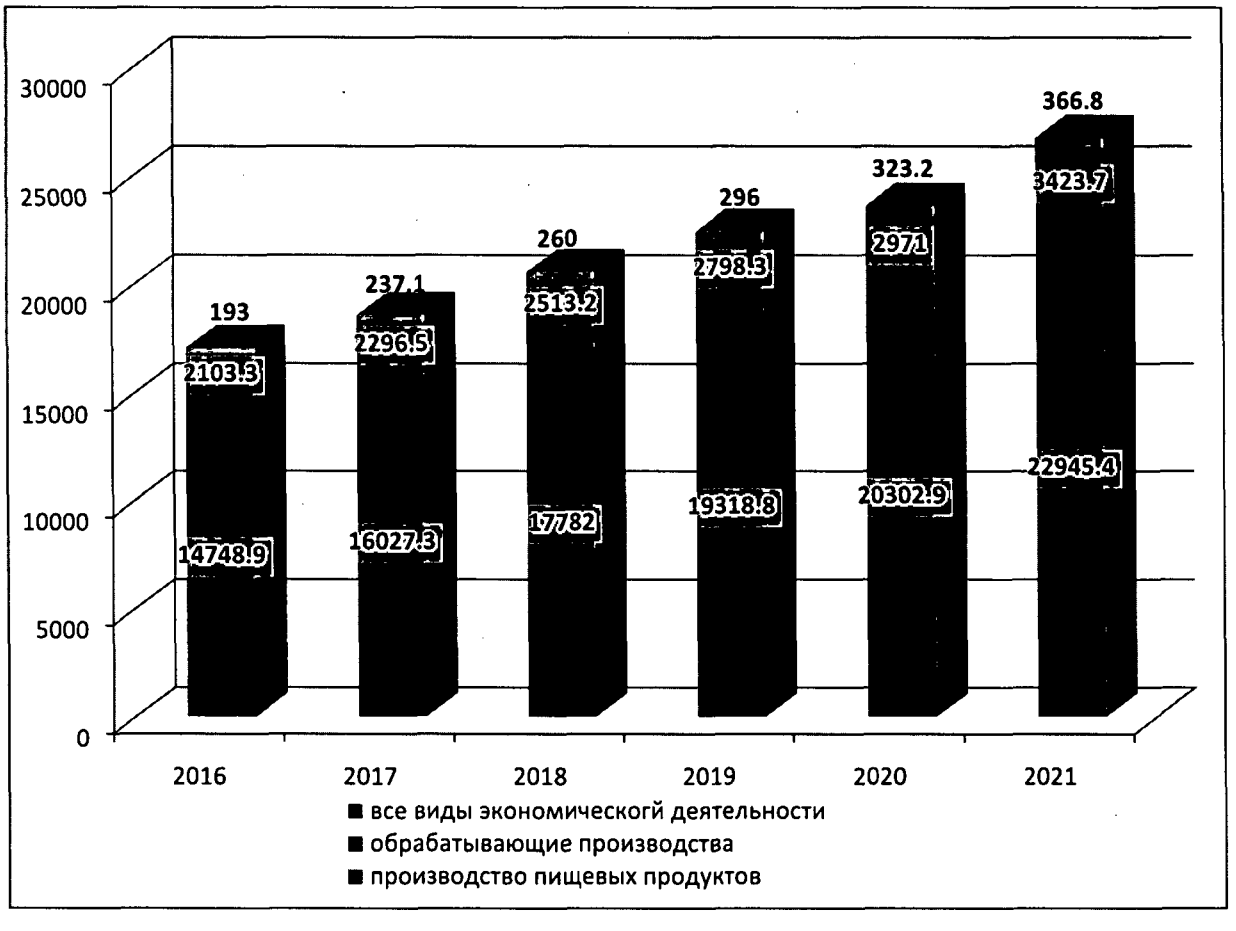
По группам продовольственных товаров, как рыба и ракообразные (с 491,2 тыс. тонн до 572,9 тыс. тонн), молоко и молочная продукция

(с 953,2 тыс. тонн до 974,5 тыс. тонн), пищевые или готовые продукты, изготовленные по технологиям производства сыра (с 42,6 тыс. тонн до 44,6 тыс. тонн) сохраняется рост объемов импорта за данный период. Кроме этого, в 2021 году по сравнению с предыдущим годом значительно увеличился импорт по рыбе на 10,1 %, картофелю на 72,7 %, сахару-сырцу – на 21,2 %.

В связи с напряженной политической и экономической ситуацией в мире и вокруг экономики Российской Федерации одной из задач перед пищевой и перерабатывающей промышленностью должно стать увеличение объемов переработки молока, мяса и рыбы в готовую продукцию, а также производство макаронных изделий.

Пищевая промышленность остается инвестиционной привлекательной для российского и иностранного бизнеса, это демонстрирует динамика объемов инвестиционных вложений в её модернизацию, которые в 2021 году составили 366,8 млрд рублей (рисунок 1).

Рисунок 1. Динамика объемов инвестиций в основной капитал пищевой отрасли за 2016–2021 годы, млрд рублей



Значительные объемы пищевой промышленности в нашей стране находятся во владении транснациональных корпораций, контролирующих розничные цены на продукты питания и даже закупочные цены на сельскохозяйственное сырье.

Таким образом, исходя из сложившейся на сегодняшний день ситуации, основной стратегической целью на отечественном продовольственном рынке является достижение полноценного (по количеству, структуре и качеству) удовлетворения потребностей населения на рынке продуктов питания преимущественно за счет внутренних ресурсов государства, а также поддержание экономических интересов отечественных производителей продовольствия.

Пищевая промышленность располагает большим потенциалом, так как основной поставщик сырья – сельское хозяйство – активно развивается при поддержке государства, производители перенимают опыт зарубежных фирм, создаются новые технологии производства продукта, отвечающие современным вызовам в виде требований к качеству и безопасности для окружающей среды.

8.2. Характеристика пищевой и перерабатывающей промышленности в Орловской области

Пищевая и перерабатывающая промышленность предназначена для устойчивого удовлетворения потребностей населения Орловской области качественной пищевой продукцией.

В Орловской области в 2018 и 2021 годах наибольшую долю в структуре объема отгруженной продукции (работ, услуг) обрабатывающих производств составляет производство пищевых продуктов и напитков (рисунки 2 и 3).

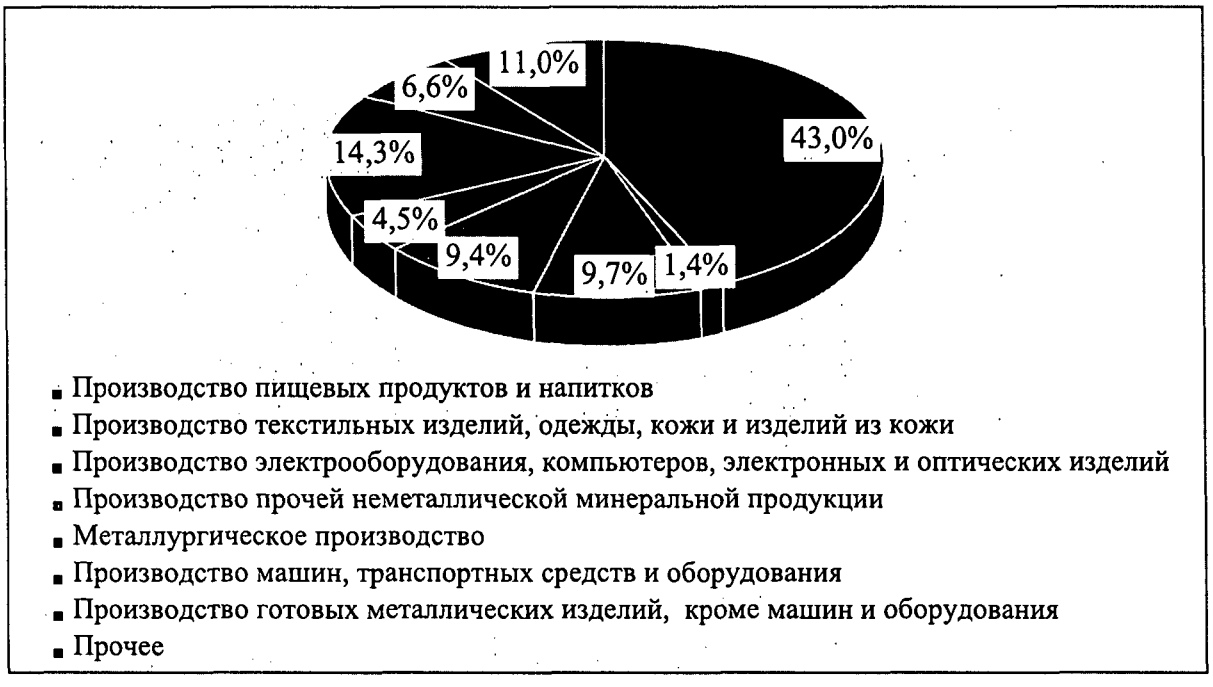
Рисунок 2. Структура объема отгруженной продукции (работ, услуг) по видам обрабатывающих производств в Орловской области в 2018 году



В структуре объема отгруженной продукции (работ, услуг) обрабатывающих производств Орловской области доля объема отгруженных пищевых продуктов и напитков в 2021 году возросла до 43 %, что почти на 6,4 процентных пункта больше уровня 2018 года. Вторую позицию со

сниженным на 3,8 процентных пункта удельным весом до 14,3 % занимают произведенные машины, транспортные средства и оборудование. Доля прочей продукции
в структуре обрабатывающих производств Орловской области возросла в 2021 году по сравнению с 2018 годом на 1,7 процентных пункта до 11 % и заняла третью позицию, тогда как в 2018 году эта позиция была у прочей неметаллической минеральной продукции с удельным весом 11,1 %.

Рисунок 3. Структура объема отгруженной продукции (работ, услуг) по видам обрабатывающих производств в Орловской области в 2021 году



В таблице 8 представлено число организаций по видам экономической деятельности в Орловской области в 2018–2021 годах.

Таблица 8

Число организаций по видам экономической деятельности в Орловской области (на конец года, единиц)

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2021 (2020) год в % к 2018 году
Число организаций по всем видам экономической деятельности	14 459	12 797	12 416	12 097	83,7
в том числе организаций обрабатывающего производства:	1271	1123	1071	1037	81,6
производство пищевых продуктов	220	201	193	176	80
производство напитков	29	25	27	25	86,2
Удельный вес организаций обрабатывающего производства в общей численности, %	8,8	8,8	8,6	8,6	-0,2 п. п.

В Орловской области количество организаций по такому виду экономической деятельности, как обрабатывающие производства, уменьшилось в 2021 году на 234 единицы, или 18,4 %, по сравнению с 2018 годом, а их доля от общего числа организаций по всем видам экономической деятельности – до 8,6 %. Произошло снижение и числа организаций по всем видам экономической деятельности на 2362 единицы, или 16,3 %. В 2021 году наблюдалось сокращение числа организаций, производящих пищевую продукцию, на 44 единицы – до 176, что меньше по сравнению с 2018 годом на 20 %.

В отрасли «Обрабатывающие производства» среднегодовая численность работников в 2021 году составляла 47,9 тыс. человек, что на 3,7 тыс. человек, или 7,2 %, меньше уровня 2018 года.

Объем отгруженных товаров собственного производства (работ и услуг) по такому виду экономической деятельности Орловской области, как обрабатывающие производства, представлен в динамике в таблице 9.

Таблица 9

Объем отгруженных товаров собственного производства (работ и услуг) по отдельным видам экономической деятельности в Орловской области (млн рублей)

Наименование вида деятельности	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста, %	
					2021/2018	2021/2020
Обрабатывающие производства	115 793	117 839	132 056	162 066	140	122,7
в том числе:						
производство пищевых продуктов	41 063	40 097	49 346	65 546	159,6	132,8
производство напитков	1286	2264	2714	3640	283	134,1

В Орловской области объем отгруженных товаров собственного производства (работ и услуг) в обрабатывающей отрасли в 2021 году составил 162,1 млрд рублей, что значительно больше уровня 2018 и 2020 года – на 40 и 22,7 % соответственно. Объем выручки в пищевой отрасли, составивший в 2021 году 65,5 млрд рублей, по сравнению с 2018 и 2020 годами вырос в 1,6 и 1,3 раза соответственно, причем отмечается неустойчивый характер тенденции его изменения. Объем отгруженных напитков также существенно увеличился – в 2,9 раза и на 35,7 % соответственно.

Динамика индексов производства по отдельным видам экономической деятельности в Орловской области представлена в таблице 10.

Таблица 10

Индексы производства по отдельным видам экономической деятельности в Орловской области (в процентах к предыдущему году)

Наименование вида деятельности	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение (+, -), п. п.
Промышленное производство, всего	98,2	96,4	100,1	106,8	112,4	111,6	+13,4
в том числе:							
Обрабатывающие производства, всего	96,4	95,2	98,7	108,5	116,7	110,6	+14,2
в том числе:							
производство пищевых продуктов	106,2	98,2	99,4	109,5	113,4	112,0	+5,8
производство напитков	84,4	48,4	92,8	144,6	126,3	130,2	+45,8

В 2021 году произошел рост индексов промышленного производства и в его рамках обрабатывающих производств к уровню 2016 года на 13,4 и 14,2 процентных пункта, но к уровню 2020 года произошло его снижение соответственно на 0,8 и 6,1 процентный пункт. Индекс производства пищевых продуктов в динамике с 2016 по 2021 годы также имеет неоднозначный характер, но в целом возрос до 112,0 %, или на 5,8 процентных пункта, тогда как по сравнению с 2020 годом произошло его снижение на 1,4 процентных пункта. Явно выраженная колеблющаяся тенденция характерна и для индексов производства напитков, в конечном итоге рост которых по сравнению с 2016 годом составил 45,8 процентных пункта.

Таблица 11

Динамика производства пищевых продуктов (в натуральных показателях) в Орловской области

Основные пищевые продукты	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2021 год в % к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленьих (оленевых) парные, остывшие или охлажденные, тонн	37 811	40 490	46 764	62 494	68 169	180,3
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, тонн	-*	10 671	19 759	19 439	26 501	248,3**
Изделия колбасные, включая для детского питания, тонн	2500	3865	4971	4886	6460	258,4

1	2	3	4	5	6	7
Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие охлажденные и замороженные, тонн	18 607	21 579	28 574	37 525	47 798	256,9
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски, тонн	2595	2362	3214	3799	4964	191,3
Плодоовощные консервы, тыс. банок усл.	37 218	30 675	20 174	9520	7606	20,4
Молоко, кроме сырого, тонн	27 679	18 444	16 799	15 215	13 887	50,2
Сливки, тонн	78,8	77,2	57,1	57,7	54,8	69,5
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, жир молочный, спреды и смеси топленые сливочно-растительные, тонн	1218	992	1808	2134	1923	157,9
Творог, тонн	2265	2359	2146	2156	1607	70,9
Продукты кисломолочные, в том числе сметана, тонн	9810	7215	4694	5997	3327	33,9
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур, смеси из них, тонн	142 491	120 900	118 563	90 841	75 362	52,9
Крупа, тонн	65 479	70 388	65 807	70 144	59 147	90,3
Хлебобулочные изделия, тонн	52 968	48 279	49 252	49 212	46 473	87,7
Сахар белый свекловичный, тонн	286 216	306 900	347 642	316 005	298 576	104,3

Примечание: * - данные отсутствуют; ** - темп роста 2021 года в % к 2018 году.

В таблице 11 представлена динамика производства пищевых продуктов (в натуральных показателях) в Орловской области за период с 2017 по 2021 годы.

За указанный период наблюдается устойчивая тенденция значительного роста объемов производства (в натуральных показателях) таких видов пищевых продуктов, как мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины и прочих животных – в 1,8 раза, мясных полуфабрикатов – в 2,5 раза. Также произошло заметное увеличение объемов производства при неустойчивой динамике роста колбасных изделий – в 2,6 раза, рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков – в 1,9 раза, масла сливочного и прочей продукции – почти в 1,6 раза, сахара белого свекловичного – на 4,3 %. Рост объема производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы в 2021 году к уровню 2018 года составил почти 2,5 раза.

Наряду с этим производство молочных продуктов, в частности молока (кроме сырого), кисломолочных продуктов, включая сметану, сливок и творога сократилось в 2021 году на 49,8, 66,1, 30,5 и 29,1 % соответственно по сравнению с 2017 годом. Производство плодоовощных консервов уменьшилось на 79,6 %. Тогда как по молоку и молочной продукции, а также овощам и бахчевым в России в 2020 году не был выполнен уровень порогового

самообеспечения в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», на 5,7 и 1,2 процентных пункта соответственно (90 %). В регионе впервые в 2021 году снижение производства крупы к уровню 2017 года составило 9,7 %, а по сравнению с 2020 годом – 15,7 %. Производство муки из зерновых культур, овощных и других растительных культур, смеси из них сократилось на 47,1 %. Произошло уменьшение производства хлебобулочных изделий в 2020 году на 7,1 %, а в 2021 году – еще на 5,2 %. Тем не менее объем потребления хлебопродуктов (в пересчете на муку), например, в 2020 году составил 117 килограммов на душу населения в год, что на 21,9 % превысило рациональную норму потребления, соответствующую современным требованиям здорового питания (96 килограммов на душу населения в год).

Развитие обрабатывающих производств в Орловской области, в состав которых входит производство пищевой продукции, обусловливается наличием основных фондов, степенью их износа, выбытия и обновления, которые проанализируем по данным таблицы 12.

В течение с 2017 по 2020 годы наблюдается тенденция увеличения наличия основных фондов по всем видам экономической деятельности, которое в целом произошло в 2,2 раза, но в 2020 году наблюдается их сокращение к уровню 2019 года на 1,7 %. Все это способствовало сокращению коэффициента выбытия и степени износа основных фондов по сравнению с 2017 годом на 0,9 и 13,6 процентных пункта соответственно. В то же время коэффициент обновления их в 2020 году к уровню 2017 года снизился на 0,8 процентных пункта.

Таблица 12

Наличие основных фондов, степень их износа, выбытия и обновления по отдельным видам экономической деятельности в Орловской области

Наименование вида деятельности	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год в % к 2017 году
1	2	3	4	5	6
Все виды экономической деятельности:					
наличие основных фондов (на конец года; по полной учетной стоимости; млн руб.)	496 312	522 013	1 112 729	1 093 472	220,3
коэффициент обновления, в процентах от наличия основных фондов на конец года	6,3	5,3	8,2	5,5	-0,8 п. п.
коэффициент выбытия, в процентах от наличия основных фондов на начало года	1,2	0,6	0,2	0,3	-0,9 п. п.

1	2	3	4	5	6
степень износа основных фондов (на конец года), %	50,2	48,6	35,7	36,6	-13,6 п. п.
Обрабатывающие производства:					
наличие основных фондов (на конец года; по полной учетной стоимости; млн руб.)	56 530	60 728	68 554	72 865	128,9
коэффициент обновления, в процентах от наличия основных фондов на конец года	9,6	9,9	12,1	7,8	-1,8 п. п.
коэффициент выбытия, в процентах от наличия основных фондов на начало года	1,0	0,6	0,4	0,2	-0,8 п. п.
степень износа основных фондов (на конец года), %	47,4	42,6	41,9	43,7	-3,7 п. п.

По отрасли обрабатывающих производств наличие основных фондов за период с 2017 по 2020 год возросло на 28,9 %, что способствовало снижению коэффициента их обновления на 1,8 процентных пункта и уменьшению коэффициента выбытия и степени их износа на 0,8 и 3,7 процентных пункта соответственно.

Обновление основных фондов во всех видах экономической деятельности в Орловской области осуществляется за счет увеличения инвестиций в их модернизацию, объем которых в 2021 году составил 38,8 млрд рублей, что на 9,1 млрд рублей, или 30,5 %, больше, чем в 2018 году (таблица 13). Источниками финансирования при этом являются в большей степени привлеченные средства, составляющие 52,1 %, и собственные средства – 47,9 %.

Таблица 13

Объем инвестиций в основной капитал по отдельным видам экономической деятельности в Орловской области, млн руб.*

Наименование вида деятельности	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2018 г.
Все виды экономической деятельности	29 700	31 476	35 510	38 772	130,5
Обрабатывающие производства	9081	8155	8580	7284	80,2
Производство пищевых продуктов	2019	3707	5765	3180	157,5
Производство напитков	36	8	-*	-*	-

Примечание: * данные отсутствуют.

Инвестиции в основной капитал отрасли обрабатывающих производств в Орловской области, к которой относится производство пищевой продукции и напитков, в 2021 году сократились по сравнению с 2018 годом на 1,8 млрд рублей, или 19,8 %. Однако объем инвестиций в производство пищевых продуктов в 2021 году возрос в сравнении с 2018 годом на 1,2 млрд рублей, или в 1,6 раза. Продолжение такой положительной тенденции

позволит постепенно технически и технологически модернизировать данную отрасль.

Таблица 14

Сальдированный финансовый результат (прибыль) организаций и рентабельность проданной продукции пищевой промышленности

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2021 год в % к 2018 году
Сальдированный финансовый результат (прибыль) организаций пищевой промышленности (в фактически действовавших ценах; млн руб.)	2304,0	2578,0	2525,7	4734,0	205,5
Рентабельность проданной пищевой продукции, %	5,7	3,6	12,9	17,5	+11,8 п. п.

В Орловской области наблюдается тенденция роста сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) организаций отрасли пищевой промышленности, который составил в 2021 году 2430 млн рублей, или в 2 раза больше по сравнению с 2018 годом. Рентабельность проданной произведенной в регионе пищевой продукции постепенно увеличивается, а именно на 11,8 процентных пункта.

В связи с изложенным целесообразно предпринимать усилия, направленные на принятие и реализацию управленческих решений по дальнейшему росту рентабельности производства пищевых продуктов, причем более быстрыми темпами, для обеспечения расширенного воспроизводства отрасли.

8.3. Общая информация о рынке

Пищевая и перерабатывающая промышленность является системообразующей сферой экономики региона, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности региона в среднесрочной и долгосрочной перспективе могут утратить конкурентные преимущества. Ослабление их позиций на региональном и российском рынках может привести к снижению продовольственной безопасности региона и в итоге к дестабилизации социально-экономического положения Орловской области.

Прежде всего это относится к развитию сырьевой базы. Темпы производства сырья животноводческой отрасли Орловской области не отвечают потребностям пищевой и перерабатывающей промышленности и не способствуют насыщению рынков мясной и молочной продукцией. Важнейшим условием успешного развития перерабатывающей

промышленности является преодоление ряда существующих системных проблем.

Вместе с тем, несмотря на принимаемые меры со стороны руководителей предприятий, ряд важных проблем системного характера, сдерживающих развитие отдельных отраслей промышленности, остается.

В настоящее время предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Орловской области практически существуют исключительно на счет собственных средств. Им сложно конкурировать с предприятиями других регионов, получающими поддержку региональных бюджетов и в результате имеющих более устойчивое финансовое положение, обеспечивающее широкие перспективы развития.

С учетом морального и физического износа основных производственных фондов организаций пищевой и перерабатывающей промышленности их обновление должно осуществляться в ускоренном режиме.

Без модернизации, улучшения материально-технической базы, сокращения затрат и использования кредитных ресурсов предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности Орловской области проблематично конкурировать на современном рынке, требования которого постоянно растут.

Но при этом орловские предприятия продолжают повышать объемы производства, не снижая качества выпускаемой продукции, а также ведут постепенную модернизацию мощностей и в полном объеме выполняют взятые на себя социальные обязательства.

Учитывая, что продовольственный рынок Орловской области насыщен большим ассортиментом пищевых продуктов в основном производителями и представителями других регионов, необходимо выделить сегмент, который позволит орловским предприятиям быть конкурентоспособными.

Проблемы, влияющие на орловский бизнес изнутри:

1) недостаток квалифицированных специалистов;

2) проблемы с трудоустройством молодых специалистов без опыта;

3) отсутствие финансовых оборотных средств для масштабирования производства и освоения новых рынков сбыта;

4) отсутствие бизнес-плана;

5) отступление от «дорожной карты» развития компании из-за некомпетентности административных структур (отсутствие маркетинговой стратегии);

6) халатность сотрудников;

7) отсутствие системы оценки труда, четких ключевых показателей эффективности (KPI), четкой системы мотивации;

8) увеличение себестоимости из-за роста цен на сырье;

9) формальное участие бизнес-сообщества в подготовке специалистов;

10) отсутствие стабильной программы обучения и обмена опытом;

11) отказ от участия в Федеральной научно-технической программе развития сельского хозяйства на 2017–2025 гг. (покупка оборудования, внедрение инноваций, софинансирование затрат 50/50);

12) страх перед господдержкой;

13) отсутствие возможности выращивать кадры, отсутствие корпоративного обучения;

14) неохотное взаимодействие с научным сообществом (предпочтение уже имеющимся технологиям перед совместно разрабатываемым с вузом).

Проблемы, влияющие на орловский бизнес извне:

1) нехватка оборотных средств;
2) контролирующие органы (излишний контроль);
3) диспаритет цен;
4) взаимодействие с торговыми сетями (проблемы вхождения в торговые сети);
5) кадровая проблема (квалификация, опыт работы, в целом нехватка трудовых ресурсов);
6) проблема покупки необходимого оборудования;
7) нестабильная экономическая ситуация;
8) отсутствие гарантий бесперебойной поставки импортного оборудования и своевременного ремонта;
9) рост цен на сырье;
10) нехватка сырьевой составляющей оптимального качества;
11) межрегиональное давление;
12) сокращение ассортиментной линии;
13) отсутствие конкурентоспособного отечественного оборудования;
14) неразвитая инфраструктура хранения и транспортировки;
15) неразвитая логистическая инфраструктура;
16) отсутствие государственной программы поддержки и развития отрасли;
17) недостаточное взаимодействие с маркетплейсами (отсутствие взаимовыгодных условий сотрудничества);
18) задержка оплаты за поставленную продукцию от муниципальных заказов;
19) снижение покупательской способности населения;
20) проблема больших расходов, связанных с маркировкой продукции;
21) недостаточная емкость рынков сбыта продукции;
22) рост цен на энергоносители;
23) рост цен на упаковочные материалы;
24) отсутствие поддержки в производстве функциональной продукции;
25) отсутствие поддержки в приобретении новых технологических новаций;
26) нехватка отечественного программного обеспечения.

8.4. Факторы воздействия

Так как Орловская область является зоной неблагоприятного воздействия факторов среды обитания на здоровье населения, приоритетным направлением является обеспечение населения продуктами питания функционального и лечебно-профилактического назначения. Необходимо стимулировать сельхозпредприятия, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности в производстве такого рода продуктов питания. Это позволит проводить профилактику множества заболеваний среди населения.

Особое внимание с точки зрения необходимости специализированного питания могут вызывать следующие категории заболеваний:

1. Болезни органов пищеварительного тракта (язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, заболевания желчного пузыря, желчевыводящих путей, поджелудочной железы, болезни печени) – целевая аудитория 100 тысяч человек.
2. Сердечно-сосудистые заболевания – целевая аудитория в Орловской области около 300 тысяч человек.
3. Болезни почек и мочеполовой системы – целевая аудитория в Орловской области около 140 тысяч человек.
4. Болезни щитовидной железы – целевая аудитория в Орловской области около 20 тысяч человек.
5. Болезни органов дыхания (аллергический ринит (поллиноз) – целевая аудитория в Орловской области около 300 тысяч человек.
6. Инфекционные заболевания (кишечные инфекции) – целевая аудитория в Орловской области около 30 тысяч человек.
7. Заболевания эндокринной системы (сахарный диабет) – целевая аудитория в Орловской области около 20 тысяч человек.
8. Нарушения обмена веществ (ожирение) – целевая аудитория в Орловской области около 5 тысяч человек.
9. Заболевания опорно-двигательного аппарата – целевая аудитория в Орловской области около 5 тысяч человек.

Наиболее предпочтительными целевыми группами являются:

1) заболевания органов пищеварения;
2) заболевания эндокринной системы;
3) нарушения обмена веществ;
4) болезни щитовидной железы;
5) сердечно-сосудистые заболевания;
6) беременные и дети, а также представители пожилого возраста (от 60 лет и старше).

Для всех представленных выше групп питание является одним из ключевых элементов профилактики и лечения заболеваний.

8.5. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы пищевой и перерабатывающей промышленности в России

Таблица 15

Сильные и слабые стороны пищевой и перерабатывающей промышленности в России

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Устойчивый характер спроса на продукцию отраслей, производящих социально значимые пищевые продукты (молочная, мясная, кондитерская, крупяная, масложировая и др. отрасли). 2. Проведение государственной политики по защите внутреннего продовольственного рынка страны. 3. Развитие внутренних рынков продукции кластера. 4. Существенная поддержка со стороны государства в виде программ развития отраслей АПК. 5. Наличие крупных субъектов агробизнеса, способных стать интеграторами и инициаторами различных инноваций. 6. Наличие хорошей научной базы, осуществляющей разработки и исследования в области АПК. 7. Наличие соответствующих нормативно-правовых механизмов по работе с инвесторами. 8. Наличие образовательного комплекса, способного обеспечить потребности отраслей АПК в высококвалифицированных кадрах	1. Недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки. 2. Моральный и физический износ технологического оборудования, недостаток производственных мощностей по отдельным видам переработки сельскохозяйственного сырья. 3. Низкий уровень конкурентоспособности российских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках. 4. Неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции. 5. Недостаточное соблюдение экологических требований в промышленных зонах организаций пищевой промышленности. 6. Высокая волатильность цен на сельскохозяйственное сырье (зерно, мясо, масличные). 7. Ограничение доступа к зарубежным технологиям, комплектующим и другим ресурсам из-за санкций или удешевления рубля

Таблица 16

Возможности и угрозы пищевой и перерабатывающей промышленности в России

Возможности	Угрозы
1	2
1. Производство менее затратной и более конкурентоспособной продукции кластера.	1. Нестабильная экономическая ситуация. 2. Диспаритет цен. 3. Рост цен на пищевую продукцию.

1	2
2. Использование механизмов государственно-частного партнерства. 3. Возможности страхования различных видов рисков. 4. Диверсификация направлений деятельности. 5. Расширение ассортимента продукции кластера за счет внедрения современных технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, а также применения упаковочных материалов нового поколения. 6. Рост популярности здорового образа жизни среди населения во всем мире и в России – производство специальной функциональной продукции. 7. Разработка новых специализированных продуктов питания, продуктов нового поколения с заданными качественными характеристиками, лечебно-профилактических, геронтологических, в том числе с использованием новых видов компонентов, низкокалорийных, без сахара, с большим содержанием полезных ингредиентов натурального происхождения, витаминов и микроэлементов	4. Снижение роста реальных доходов населения и его покупательной способности, сохранение высокого разрыва между различными социальными группами населения по экономической доступности продуктов питания. 5. Доминирующее влияние крупных ритейлеров на рынке продуктов питания. 6. Высокие цены на импортное оборудование и запасные части, отсутствие российских аналогов отдельных видов технологического оборудования. 7. Риски снижения привлекательности оплаты труда по сравнению с предприятиями и организациями других отраслей промышленности. 8. Высокая доля не перерабатываемых побочных продуктов и отходов производства. 9. Снижение финансового обеспечения и высокая стоимость привлечения заемного финансирования для внедрения ресурсосберегающих безотходных и экологичных технологий, диверсификации производства

8.6. Тенденции и тренды рынка, которые простимулируют инновации в производстве и технологиях

Критерии выбора:

1. Полезность. Потребители все больше отдают предпочтение продуктам питания и напиткам, которые естественным образом содержат полезные ингредиенты, и покупают больше товаров, специально предназначенных для особенностей их здоровья.

2. Качество.

3. Экология. Потребители выбирают продукты с расчетом на экологичную упаковку, особый способ приготовления.

4. Здоровье. Пандемия ускорила интерес потребителей к продукции, влияющей на поддержание здоровья. Продукты, нацеленные на микробиом, это способствует появлению и развитию инноваций в области пищевых продуктов и напитков с помощью функциональных решений, таких как пребиотики, пробиотики и постбиотики, которые поддерживают функцию микробиома. Прослеживается быстрое расширение спроса на растительную белковую пищу. Необходимо стимулирование внедрения в производство обогащение продукта витаминами и минералами или функциональными ингредиентами.

5. Прозрачность и укрепление доверия потребителей.
6. Цена.

IX. SWOT-анализ кластера

9.1. Стратегический анализ предприятий пищевой промышленности

Для реализации стратегии здорового питания и продовольственной безопасности в регионе проведем стратегический анализ предприятий пищевой промышленности Орловской области.

Таблица 17

Сильные стороны	Слабые стороны
1) повышение внимания к сфере АПК со стороны руководства региона; 2) повышение роли АПК в валовом региональном продукте региона; 3) достаточное количество земель сельскохозяйственного назначения, а также наличие необходимых мощностей для переработки сельскохозяйственной продукции и производства продуктов питания; 4) благоприятное транспортно-географическое положение для реализации транзитных функций; 5) наличие в регионе аграрного вуза, обеспечивающего высокий уровень подготовки кадров, переподготовки, повышения квалификации действующих специалистов; 6) привлечение финансовых ресурсов по федеральным программам поддержки малого и среднего бизнеса; 7) участие в различных мероприятиях, позволяющих повысить имидж отраслей АПК региона (День поля, Золотая осень, Продэкспо, Агропродмаш и другие)	1) высокий уровень конкуренции с импортной продукцией и сложность сбыта, в том числе существенные барьеры для выхода на полки федеральных торговых сетей; 2) несбалансированное соотношение качества, объема производства и потребности экономики региона и прилегающих территорий в сельхозпродукции; 3) информационно-коммуникационная разобщенность участников агропромышленного комплекса, низкая активность существующих ассоциаций и кооперации в развитии отраслевых направлений; 4) нестабильность качества сырья и низкий удельный вес сырья высшего сорта для промышленной переработки; 5) физический и моральный износ основных фондов перерабатывающих заводов, большая часть которых не соответствует современным требованиям по энергоэффективности и экологии

Возможности	Угрозы
1	2
1) рост инвестиций в экономику региона за счет повышения его инвестиционной привлекательности; 2) использование современных цифровых технологий в сфере АПК региона позволят вывести его отрасли на более качественный уровень;	1) снижение конкурентоспособности и рост себестоимости выпускаемой продукции кластера в связи с высокой степенью зависимости от поставок сырья из-за пределов региона; 2) усиление конкуренции между участниками внутреннего агропродовольственного рынка;

1	2
3) разработка принципиально новых технологий и оборудования, обеспечивающих глубокую, комплексную, энерго- и ресурсосберегающую переработку сельскохозяйственного сырья для создания экологически безопасного производства социально значимых пищевых и кормовых продуктов с различными функциональными свойствами; 4) разработка системы мониторинга, управления, контроля, отслеживания безопасности и качества сырья и готовых продуктов на всех этапах, включая производство, хранение, транспортировку и реализацию; 5) использование в качестве вторичного сырья отходов основного производства продуктов промышленной переработки; 6) привлечение новых участников кластера и поиск новых точек взаимодействия для повышения инвестиционной привлекательности и обеспечения конкурентоспособности	3) отток специалистов, выпускников вузов и сузов в другие регионы и отрасли ввиду тяжелых условий труда и невысокой заработной платы, старение кадров; 4) распространение болезней сельскохозяйственных растений и эпидемий животных; 5) потеря урожая вследствие различных факторов; 6) низкие темпы цифровизации региона и ограниченность бюджета для цифровой трансформации приводят к снижению конкурентных преимуществ аграрной продукции; 7) снижение маржинальности бизнеса; 8) снижение финансовой поддержки сектора

9.2. Стратегический анализ предприятий перерабатывающей промышленности

Таблица 18

Сильные и слабые стороны предприятий перерабатывающей промышленности в Орловской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
1. Существующий имидж. 2. Наличие универсальных и специализированных производств. 3. Наличие ценностей (сохранение традиций). Завоеванный рынок.	1. Значительная зависимость от внешних факторов: конъюнктуры рынков и цен на сельскохозяйственную продукцию, размеров транспортных тарифов, цен и тарифов на топливно-энергетические ресурсы. Высокие издержки производства. 2. Низкая оплата труда. 3. Высокая степень износа основных фондов – уровень износа на предприятиях от 50 до 80 %. 4. Неполная загрузка производственных мощностей предприятий (по различным видам продукции от 20 до 60 %). 5. Низкая доля инновационной продукции – 3–7 %. 6. Недостаточный уровень технического перевооружения на предприятиях.

1	2
	7. Недостаточная эффективность имеющейся инновационной инфраструктуры, низкая инновационная обеспеченность производства, слабая связь науки и производства. 8. Дефицит отдельных категорий специальностей. Недостаточный уровень развития маркетингового обеспечения производства

Отсутствие какой-либо кооперации между предприятиями как одной и той же отрасли, так и смежных отраслей мешает решать основные проблемы. Одной общей для всех предприятий проблемой выступает слабое позиционирование предприятия на региональном и межрегиональном рынках, отсутствие бренда и стратегии продвижения продукции.

Участие в кластере даст возможность предприятиям добиться тесной кооперации с сырьевой составляющей растениеводческой продукции и продукции животноводства, находить пути взаимодействия для технического перевооружения с внедрением современных достижений научно-технического прогресса для снижения энергопотребления, уменьшения вредных выбросов в окружающую среду и повышения доходности и конкурентоспособности, вырабатываемой в Орловской области продукции.

Эффект взаимодействия:

1) развитие импортозамещающих отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, включая мясную, молочную, сахарную и рыбную отрасли;

2) переход пищевой и перерабатывающей промышленности к ресурсосберегающим технологиям, обеспечивающим безотходное производство и производство с минимальным воздействием на экологию;

3) переработка местного сырья, производимого на территории региона с использованием биотехнологий;

4) производство экологически чистых продуктов питания;

5) экологическая безопасность продовольствия;

6) наращивание экспорта продовольствия по мере насыщения внутреннего рынка продуктами питания.

Конечным результатом будет переход пищевой и перерабатывающей промышленности на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ, увеличение выпуска качественной продукции нового поколения, импортозамещение, усиление производственной кооперации, обеспечение отрасли материально-сырьевыми ресурсами и профессиональными кадрами, развитие малого и среднего предпринимательства.

Это необходимо для того, чтобы пищевая и перерабатывающая промышленность Орловской области развивалась, чтобы жители региона питались экологически чистыми, полезными и доступными продуктами питания.

X. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории базирования кластера

В Орловской области поддержке малого и среднего предпринимательства уделяется важная роль. В ее основу заложена государственная программа Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», утвержденная постановлением Правительства Орловской области от 9 сентября 2019 года № 508 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области».

Ежегодно Правительством Орловской области пересматриваются меры государственной поддержки в зависимости от планируемого объема бюджетных средств, а также мер, реализуемых Минэкономразвития России на федеральном уровне. В основу ежегодного выбора мер поддержки ложится анализ востребованности ранее оказанных видов поддержки со стороны предпринимателей.

На территории Орловской области эффективно работает инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в следующих направлениях:

1) предоставление гарантий и поручительств.

В случае нехватки у предпринимателя залогового обеспечения для получения кредита в банке (займа в Фонде микрофинансирования) некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства» (далее также – Фонд) предоставляет финансовой организации поручительство в размере до 70 % от суммы кредита (займа). Поручительство предоставляется по льготной ставке от 0,5 % годовых от суммы поручительства. Максимальный размер единовременно выдаваемого поручительства составляет 25 млн рублей. Общая сумма поручительства на одно юридическое лицо или индивидуального предпринимателя может составлять 30 млн рублей. Максимальный срок, на который может быть предоставлено поручительство, составляет 184 месяца. Фонд сотрудничает с 17 банковскими и небанковскими организациями и одной лизинговой компанией;

2) предоставление микрозаймов.

Некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования Орловской области» предоставляет предпринимателям микрозаймы до 5 млн рублей на срок до 3 лет. На период действия режима повышенной готовности на территории Орловской области максимальный срок составляет 2 года.

Полученные средства направляются предпринимателями на пополнение оборотных средств, приобретение основных фондов, капитальные вложения, на рефинансирование ранее полученных банковских кредитов. Процентная ставка по выдаваемым займам варьируется от 0,01 до 7,5 процента годовых в зависимости от целей, сроков займа и специальных программ;

3) предоставление услуг по регистрации и ведению бизнеса.

Центр поддержки предпринимательства (далее также – Центр) оказывает широкий спектр услуг для малого и среднего бизнеса, а также самозанятых: предоставление услуг по регистрации бизнеса, в том числе помощь с выбором формы ведения деятельности, консультирование по налоговому законодательству (подбор оптимальной системы налогообложения, подготовка документов для подачи в налоговую службу) и действующим федеральным и региональным мерам поддержки бизнеса, проведение различных обучающих программ для потенциальных и действующих предпринимателей, организаций и самозанятых, софинансирование затрат по ряду направлений. Услуги Центра бесплатны. Также на официальном портале государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (www.msb-orel.ru) своевременно размещается вся актуальная информация, касающаяся осуществления предпринимательской деятельности и мер поддержки малого и среднего бизнеса в Орловской области как со стороны центра оказания услуг «Мой Бизнес», так и в целом по региону. В целях расширения предоставления консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства созданы представительства центра поддержки предпринимательства в городах Мценске и Ливны;

4) предоставление услуг по развитию экспортной деятельности.

Центр поддержки экспорта создан в целях стимулирования и вовлечения малых и средних предприятий Орловской области в экспортную деятельность; содействия их выходу на международные рынки товаров, услуг и технологий; повышению конкурентоспособности и эффективности их деятельности; формирования положительного имиджа региона и повышения его инвестиционной привлекательности.

Основные направления деятельности центра поддержки экспорта включают организационные и консультационные услуги по развитию экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям: сопровождение экспортного контракта, поиск и подбор иностранного покупателя, организация и проведение международных бизнес-миссий, организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, содействие в размещении на международных электронных торговых площадках; сертификация продукции для вывода на зарубежные рынки, содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, содействие в осуществлении транспортировки продукции и другие;

5) выявление и формирование на территории Орловской области кластерных инициатив.

На сегодняшний день в Орловской области созданы пять кластеров: кластер ГЛОНАСС, приборостроения и электроники, туристский кластер, кластер информационных технологий и кластер легкой промышленности, в состав которых входят более 200 участников. Инфраструктура развития региональных кластеров Орловской области рассматривается как составная часть общей инфраструктуры экономики региона в целях обеспечения

конкурентоспособности и качественного экономического роста.

Реализация кластерной политики Орловской области осуществляется через следующие механизмы: развитие кластерной инфраструктуры, формирование региональной нормативной правовой базы, информационно-консультационная поддержка, содействие самоорганизации участников кластера пищевой и перерабатывающей промышленности для реализации совместных кластерных проектов и поддержка их реализации. Реализация кластерной политики Орловской области опирается на использование действующей инфраструктуры, включающей в себя подсистемы: координационную, производственно-технологическую, финансовую, информационную, кадровую. Координационная подсистема кластерной инфраструктуры сформирована на основе центра кластерного развития – структурного подразделения некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области».

ЦКР обеспечивает предоставление участникам кластеров следующих услуг:

а) оказание содействия при получении государственной поддержки;

б) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг);

в) обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках;

г) продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;

д) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

е) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);

ж) оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);

з) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

и) разработка технико-экономических обоснований для реализации совместных проектов;

к) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;

л) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации по освещению деятельности территориальных кластеров, о перспективах развития, по отраслевым решениям.

Одним из важных условий стабильного экономического роста для Орловской области является наличие развитой финансовой инфраструктуры, которая способна эффективно удовлетворить потребности хозяйствующих субъектов в финансовых средствах, поддержать устойчивые темпы экономического развития, снижать социальное неравенство, повысить уровень жизни населения;

6) налоговые преференции.

Законом Орловской области от 31 августа 2021 года № 2655-ОЗ «Об установлении на 2022–2024 годы налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» установлены пониженные налоговые ставки на 2022–2024 годы для отдельных сфер предпринимательской деятельности в размере 5 % (при полной ставке 15 %) при объекте налогообложения «доходы за минусом расходов», 1 % и 3 % (при полной ставке 6 %) при объекте налогообложения «доходы».

Законом Орловской области от 2 ноября 2012 года № 1423-ОЗ «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения» с 2013 года в регионе введена патентная система налогообложения. В настоящее время перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, включает 95 видов.

Законом Орловской области от 10 марта 2015 года № 1750-ОЗ «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения» на территории региона введены налоговые каникулы для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную и патентную системы налогообложения, что дает им право использовать нулевую ставку налогообложения два налоговых периода с момента регистрации.

XI. Сроки и этапы реализации Стратегии

Реализация Стратегии запланирована в 3 этапа в течение 2022–2025 годов. Основные этапы реализации Стратегии представлены в таблице 19.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что ключевыми, наиболее эффективными видами поддержки для участников кластера, позволяющими значительно поднять конкурентоспособность участников кластера, являются:

имущественная поддержка;

поддержка в профессиональной подготовке квалифицированного производственного персонала;

финансовая поддержка маркетингового продвижения участников кластера.

Данные меры имеют высокую эффективность.

Таблица 19

Этапы реализации Стратегии

№	Наименование мероприятия	Документ / результат	Срок реализации	Исполнитель
1	2	3	4	5
0-й этап. Подготовительные мероприятия				
1.	Формирование кластера, подписание соглашения	Подписанное соглашение о создании кластера	IV квартал 2022 год	ЦКР
2.	Согласование и утверждение Стратегии развития кластера	Утвержденная Стратегия развития кластера	IV квартал 2022 год	ЦКР
3.	Проведение собрания участников кластера, доведение стратегии развития и возможностей развития кластера, информирование участников кластера о возможностях государственной поддержки МСП	Проведенное собрание с формированием протокола по результатам проведения	IV квартал 2022 год	ЦКР
1-й этап. Подготовка проектов				
4.	Определение перечня ключевых выставок, для последующего представления потенциальным клиентам услуг и продукции участников кластера	Перечень ключевых выставок отрасли	I квартал 2023 год	Совет кластера
5.	Подготовка концепции проведения отраслевого мероприятия пищевой и перерабатывающей промышленности в Орле	Концепция отраслевого мероприятия	I квартал 2023 год	Совет кластера
6.	Отбор перечня инновационного для отрасли технологического оборудования для последующей реализации инвестиционного проекта (автоматизация производственных процессов)	Перечень оборудования	I квартал 2023 год	Совет кластера
7.	Экономический расчет инвестиционного проекта по закупке и совместному использованию участниками кластера оборудования для автоматизации производства	Инвестиционный проект с рассчитанной рентабельностью	I квартал 2023 год	Совет кластера

1	2	3	4	5
8.	Подготовка и экономическое обоснование инвестиционного проекта по оказанию имущественной поддержки участникам кластера (льготная аренда)	Концепция и экономическое обоснование проекта	II квартал 2023 год	Совет кластера
9.	Формирование концепции маркетингово-логистического центра	Концепция маркетингово-логистического центра	II квартал 2023 год	Совет кластера
10.	Расчет экономического обоснования открытия единого маркетингово-логистического центра для формирования сборных грузов, который объединяет товары от нескольких экспортеров в крупные партии	Экономическое обоснование открытия маркетингово-логистического центра	II квартал 2023 год	Совет кластера
11.	Создание концепции регионального бренда для участников кластера	Концепция зонтичного бренда	III квартал 2023 год	Совет кластера
12.	Формирование концепции подготовки и повышения квалификации производственного персонала	Концепция подготовки и повышения квалификации производственного персонала	III квартал 2023 год	Совет кластера
13.	Отбор поставщиков материалов, услуг, оборудования для последующего проведения переговоров на предмет снижения закупочных цен	Перечень отобранных поставщиков	III квартал 2023 год	Совет кластера
14.	Отбор торговых сетей для последующего проведения переговоров	Перечень отобранных торговых сетей	III квартал 2023 год	Совет кластера
15.	Определение производственных возможностей участников кластера с целью последующей консолидации производственных мощностей	Перечень участников с фиксацией производственных возможностей	III квартал 2023 год	Совет кластера
16.	Формирование перечня потенциальных стратегических партнеров для участников кластера для оказания услуг на аутсорсинге	Перечень стратегических партнеров для участников кластера	III квартал 2023 год	Совет кластера
17.	Доведение до участников кластера возможностей размещения производств в особой экономической зоне	Проведение собрания с информированием участников кластера	III квартал 2023 год	ЦКР

1	2	3	4	5
	промышленно-производственного типа «Орёл»			
2-й этап. Реализация запланированных проектов кластера				
18.	Участие в ключевых выставках отрасли с целью поиска новых клиентов для участников кластера	Участие в выставках, формирование портфеля заказов для участников кластера	III квартал 2023 год	Совет кластера
19.	Внесение на рассмотрение в органы поддержки предпринимательства проекта по оказанию имущественной поддержки участникам кластера (льготная аренда)	Результаты рассмотрения проекта	IV квартал 2023 год	Совет кластера
20.	Проведение отраслевых мероприятий в городе Орле для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности	Смотры качества продукции, ярмарки, выставки, независимые экспертизы продукции	IV квартал 2023 год	Совет кластера
21.	Реализация инвестиционного проекта по закупке инновационного оборудования для автоматизации производства с привлечением капитала	Реализованный инвестиционный проект по закупке инновационного оборудования для автоматизации	I квартал 2024 год	Совет кластера, ЦКР
22.	Создание маркетингово-логистического центра кластера с собственной системой онлайн-продвижения продукции и привлечения клиентов и системой продвижения с использованием электронных торговых площадок	Создание маркетингово-логистического центра	I квартал 2024 год	Совет кластера
23.	Проведение переговоров со стратегическими поставщиками на предмет снижения закупочных цен на сырьевую составляющую для участников кластера	Заключение договоров с предоставлением льгот со стороны поставщиков	I квартал 2024 год	Ассоциация «Орловское Качество»
24.	Проведение программ повышения квалификации производственного персонала	Реализованные программы повышения квалификации	II квартал 2024 год	Совет кластера

1	2	3	4	5
25.	Проведение переговоров с торговыми сетями с целью представления продукции участников кластера на полках торговых сетей	Заключенные договоры и соглашения на представление в торговых сетях продукции участников	II квартал 2024 год	Ассоциация «Орловское Качество»
26.	Проведение переговоров с учебными заведениями Орловской области с целью активизации подготовки профильных специалистов для пищевой и перерабатывающей промышленности	Заключение соглашений о подготовке кадров для участников кластера	III квартал 2024 год	Ассоциация «Орловское Качество»
27.	Участие в ярмарках вакансий	Участие в ярмарках, популяризация работы в пищевой и перерабатывающей промышленности	III квартал 2024 год	Совет кластера
28.	Проведение встреч с выпускниками школ, планирующими получать профессиональное образование	Проведение встреч, популяризация работы в пищевой и перерабатывающей промышленности	III квартал 2024 год	Совет кластера
29.	Поиск и отбор партнеров для осуществления аутсорсинга отдельных функций для участников кластера, заключение договоров	Заключение договоров с партнерами, оказывающими аутсорсинговые услуги	IV квартал 2024 год	Совет кластера
30.	Проведение переговоров с участниками кластера, с целью регистрации собственных торговых марок производителей-участников	Зарегистрированные торговые марки участников кластера	IV квартал 2024 год	ЦКР

XII. Стратегия государственной поддержки кластера

Для успешного достижения цели кластера, а также организации внутрикластерных проектов необходимо выполнение следующих мероприятий, приведенных в таблице 20.

Таблица 20

Мероприятия государственной поддержки

Направление мероприятий для участников кластера	Состав мероприятий государственной поддержки
1	2
Реализация предварительно отобранных, инновационных для отрасли проектов	Финансовая поддержка
Расчет экономического обоснования открытия единого маркетингово-логистического центра для формирования сборных грузов, который объединяет товары от нескольких экспортеров в крупные партии	Финансовая поддержка, юридическая, организационная поддержка
Формирование эффективных механизмов взаимодействия между предприятиями кластера и учебными заведениями в рамках подготовки высококвалифицированных кадров	Организационная поддержка, административная поддержка
Популяризация профессии для выпускников, планирующих поступать в учреждения высшего и профессионально-технического образования	Организационная поддержка, административная поддержка
Проведение переговоров с поставщиками с целью снижения цен на расходные материалы, сырье, запасные части для оборудования участников кластера	Информационная поддержка
Проведение переговоров с торговыми сетями с целью представления продукции собственных торговых марок участников кластера на полках торговых сетей	Административная поддержка, организационная поддержка
Формирование единого маркетингового центра кластера с целью привлечения заказов для участников кластера (в т. ч. с работой на тендерных площадках, организацией поездок на отраслевые выставки и выставки-смотры качества продукции внутри региона)	Финансовая поддержка, организационная поддержка
Консолидация производственных мощностей участников кластера с целью освоения крупных заказов	Информационная поддержка
Привлечение партнеров, способных оказывать аутсорсинговые услуги участникам кластера	Организационная поддержка
Предоставление участникам кластера доступа к информации о мерах государственной поддержки МСП, в т. ч. о предоставлении муниципалитетами арендных площадей по льготным ставкам для субъектов малого и среднего бизнеса	Имущественная поддержка, информационная поддержка
Организация курсов повышения квалификации для работников среднего звена, технологов, руководителей	Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров
Стимулирование участников кластера на регистрацию собственных торговых марок, сертификацию продукции, укрепление маркетинговой политики, выход на региональный и межрегиональный рынок	Финансовая поддержка, юридическая поддержка, организационная поддержка

1	2
Рассмотрение возможностей размещения производства участников кластера в особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Орёл»	Информационная поддержка, организационная поддержка
Формирование регионального бренда для производственных компаний – участников кластера с собственной системой онлайн-продаж	Маркетинговая и информационная поддержка, финансовая поддержка

XIII. Основные направления реализации Стратегии

Для обеспечения развития кластера предлагается комплекс мероприятий и проектов по следующим основным направлениям развития:

1) интеграция в федеральные проекты, связанные с научно-технологическим развитием:

2) разработка «дорожных карт» развития основных направлений кластера в привязке к федеральным и региональным программам, нацеленным на рост научно-технологической конкурентоспособности территории;

3) выявление проектов, которые могут быть реализованы в рамках Национальной технологической инициативы;

4) выявление программ, направленных на технологическое перевооружение отрасли, финансируемых из Фонда развития промышленности Российской Федерации;

5) инициация и поддержка в рамках кластера совместных проектов, направленных на развитие производственно-технологической базы;

6) формирование координационных советов из представителей вузов, отраслевых организаций и предприятий по приоритетным технологическим направлениям развития кластера;

7) сотрудничество с другими российскими и региональными кластерами.

Высокая социально-экономическая значимость пищевой и перерабатывающей промышленности, а также относительно невысокие барьеры входа в отрасль способствуют формированию кластеров пищевой и перерабатывающей промышленности в регионах России.

Главный стратегический ориентир проекта – увеличение доли пищевой и перерабатывающей промышленности в ВВП региона в 2,5 раза к 2026 году.

В рамках делового и технологического сотрудничества с кластерами из других регионов могут быть реализованы следующие совместные мероприятия:

а) организация программ по функциональному бенчмаркингу (технологии, организация продвижения и сбыта, привлечение инвестиций);

б) формирование отраслевых пулов по закупке сырья и материалов;

в) организация совместных исследований рынков зарубежных стран;

г) организация совместного продвижения на рынках других стран (коллективные стенды на выставках, коллективные сбытовые точки и т. п.);

д) развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров с учетом потребностей кластера.

Для решения обозначенных задач предполагаются следующие мероприятия:

а) рост целевых мест предприятий кластера в вузах, предоставление стипендий студентам от предприятий кластера;

б) инициализация построения эффективной системы подготовки кадров в пищевой и перерабатывающей промышленности по всей цепочке формирования добавленной стоимости: создание – (подготовка работников среднего звена) – производство (подготовка менеджеров, технологов, экономистов) – продвижение (подготовка маркетологов, менеджеров по продажам);

в) организация семинаров и других обучающих программ для подготовки и развития отраслевых кадров с учетом современных рыночных и производственно-технологических требований;

г) организация круглых столов, конференций и других мероприятий, связанных с кадровыми вопросами отрасли;

д) организация совместных обучающих мероприятий, в том числе тематических семинаров, тренингов по актуальным для участников кластера темам, вебинаров, коллективных и индивидуальных консультаций;

е) формирование эффективной системы мониторинга и прогнозирования потребностей организаций – участников кластера в кадрах различного уровня квалификации;

ж) тиражирование опыта лидеров в профессиональном образовании – ресурсных центров, созданных при содействии крупных региональных производственных компаний;

з) проведение региональных чемпионатов WorldSkillsRussia в Орловской области, а также смотров качества выпускаемой продукции участниками кластера;

и) развитие системы дополнительного образования детей, в том числе создание и развитие молодежных производственных инициатив, проведение конкурсов для творческой молодежи;

к) развитие системы специализированных классов в школах.

Таблица 21

Ожидаемые результаты реализации Стратегии

№	Показатель	Ед. изм.	Плановое значение				
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Объем отгруженной продукции организациями – участниками кластера	млн руб.	490,0	510,0	532,0	600,0	700,0

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Доля выпускаемой продукции в товарной структуре экспорта Орловской области	%	1	1,8	2,1	2,8	3
3.	Рост средней заработной платы работников организаций – участников кластера	тыс. руб.	19,3	25, 0	28,0	30,0	35,6
4.	Количество созданных предприятий малого и среднего бизнеса, подразделений крупных компаний, выделенных в отдельные предприятия	шт.	27	35	41	52	65
5.	Численность работников организаций – участников кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации	чел.	78	100	160	240	300

Наличие производственного и кадрового потенциала, нормативной правовой базы позволяет сделать вывод о высокой степени готовности Орловской области к реализации проекта по развитию кластера.